



Raport Qpharma 2025

Qpharma

Działamy
odpowiedzialnie

List Prezesa

„Czy to się godzi, żeby Prezes sam wyrzucał śmieci?”



To pytanie słyszę dość często. I za każdym razem odpowiadam podobnie: jeśli chcemy budować odpowiedzialną organizację, wszystko zaczyna się od nas samych.

Wierzę, że troska o środowisko nie opiera się na wielkich deklaracjach, ale na codziennych wyborach. Segregowanie odpadów, gaszenie światła po wyjściu z pomieszczenia, unikanie niepotrzebnego drukowania czy rozsądne gospodarowanie zasobami mogą wydawać się drobiazgami. Jednak to właśnie z takich małych kroków składa się realna zmiana.

W naszej firmie odpowiedzialność jest czymś więcej niż obowiązkiem. To sposób myślenia, który staramy się rozwijać każdego dnia. Zachęcamy pracowników do ekologicznych działań, dzielenia się pomysłami i szukania rozwiązań, które pomagają ograniczać nasz wpływ na środowisko. Często okazuje się, że najprostsze inicjatywy przynoszą najlepsze efekty.

ESG nie jest dla nas modnym skrótem ani kolejnym projektem do odhaczenia. To naturalny element prowadzenia biznesu – takiego, który bierze odpowiedzialność za swoje decyzje, ludzi i otoczenie. Chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony, pamiętając, że sukces firmy nie mierzy się wyłącznie wynikami finansowymi, ale także wpływem, jaki wywieramy na świat wokół nas.

Ten raport pokazuje nasze działania, postępy i obszary, nad którymi nadal pracujemy. Nie twierdzimy, że jesteśmy idealni. Wiemy jednak, dokąd zmierzamy i konsekwentnie realizujemy wyznaczony kierunek.

Jestem przekonany, że każdy z nas ma wpływ na zmianę. A kiedy wiele osób każdego dnia podejmuje nawet niewielkie działania, ich efekt staje się naprawdę znaczący.

Dziękuję wszystkim pracownikom, partnerom i klientom, którzy razem z nami wybierają odpowiedzialne podejście. To dzięki Wam możemy udowodniać, że biznes może rozwijać się skutecznie, jednocześnie dbając o ludzi i środowisko.

Bo wszystko zaczyna się od małych kroków.

ZBYSZEK CZOP
Prezes Zarządu

1. O raporcie

Cel raportu

Raport przedstawia działania realizowane przez Qpharma w obszarach środowiskowym, społecznym oraz ładu korporacyjnego (ESG) w roku 2025.

Jego celem jest pokazanie wpływu organizacji na otoczenie, podsumowanie dotychczasowych działań oraz wskazanie kierunków rozwoju na kolejne lata.

Standard raportowania

Raport został opracowany zgodnie z dobrowolnym standardem VS dla unijnych firm nie podlegających obowiązkowej sprawozdawczości, w najnowszej jego wersji przyjętej w lipcu 2026 roku.

Raport obejmuje:

- moduł Podstawowy VS (B1-B11),
- wybrane elementy Modułu Kompleksowego (C1-C9).

Źródłem danych były informacje zgromadzone podczas audytu ESG oraz wewnętrznych analiz organizacji.

Okres raportowy

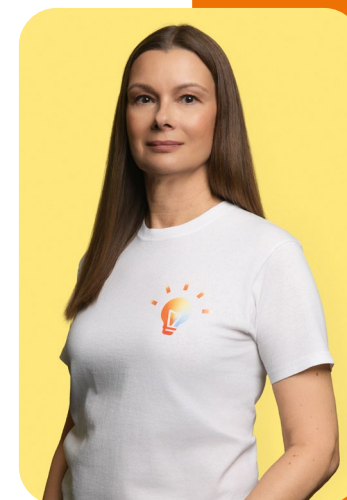
Raport obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku. Jeżeli dane dotyczą również lat poprzednich, jest to wskazane w treści raportu.

2. O Qpharma

Kim jesteście?

Wierzymy, że leczenie to coś więcej niż podawanie leków – to realna troska o człowieka. Dlatego od ponad 20 lat wspieramy lekarzy i pacjentów, dostarczając im wyjątkowe rozwiązania oparte na wiedzy, doświadczeniu i etycznym podejściu. Współpracujemy z ekspertami, rozwijamy się i dbamy o najwyższe standardy jakości, bo zdrowie to wartość, którą chcemy wspierać mądrze – każdego dnia.

Widzimy, jak nasze działania łączą się w całość. Krok po kroku tworzymy coś wyjątkowego i wiemy, że to, co robimy ma sens.



Gdy w 2005 roku zakładaliśmy firmę, miałam w głowie jedno marzenie: stworzyć firmę, która nie będzie kolejnym masowym biznesem farmaceutycznym. Zależało mi na miejscu wybudowanym na wartościach, w którym liczy się człowiek, najwyższa jakość i realna pomoc pacjentom.

Zamiast budować ogromne portfolio, od samego początku stawialiśmy na starannie wyselekcjonowane, innowacyjne produkty – takie, do których lekarze i pacjenci mają pełne zaufanie w obszarach takich jak laryngologia, urologia czy pediatria.

Dziś, po ponad dwóch dekadach na rynku, wciąż tworzymy zgrany, kameralny zespół liczący niespełna 50 osób. Jestem z tego niezwykle dumna. Każdy z nas wkłada w tę pracę całe serce, a świadomość, że nasze preparaty realnie poprawiają zdrowie i komfort życia tylu osób, daje mi ogromną satysfakcję każdego dnia.

KATARZYNA MARCZYK
Dyrektor Marketingu

Informacje o spółce

Qpharma

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Siedziba: ul. Wichrowa 7, 04-682 Warszawa

Biuro: ul. Wał Miedzeszyński 608, 03-994 Warszawa

Liczba pracowników: 49

Struktura właścicielska.

Właściciele Spółki

Zarząd to serce naszej firmy.

To ludzie, którzy wyznaczają nam kierunek, podejmują kluczowe decyzje i inspirują nas do działania – mądrze, odpowiedzialnie i z pasją.

Prezes – Zbigniew Czop

Dyrektor Marketingu – Katarzyna Marczyk

Dobrze się wyróżniaMY

„Dobrze się wyróżniaMY” – to hasło najlepiej pokazuje, kim jesteśmy i na czym opiera się nasza strategia. Chcemy wyróżniać się nie tylko jakością i innowacyjnością naszych produktów, ale przede wszystkim podejściem do ludzi. To, co jest dla nas ważne, pokazujemy poprzez nasze wartości oraz cztery obszary: **#WyjątkoweProdukty**, **#KlimatZaufania**, **#WorkLifeBalance** i **#DystansDoSiebie**.

Chcemy tworzyć miejsce, w którym można rozwijać się, działać samodzielnie i mieć realny wpływ, ale jednocześnie pracować w dobrej atmosferze, bez niepotrzebnej presji i sztywnej hierarchii. Ważne są dla nas zaufanie, otwartość, relacje i równowaga między pracą a życiem prywatnym.

Nie chcemy jednak tylko mówić o tym, jacy jesteśmy – chcemy to pokazywać każdego dnia. Dlatego tak ważni są dla nas pracownicy i ich doświadczenia. To właśnie poprzez ludzi, ich historie i codzienną pracę najlepiej pokazujemy, co naprawdę wyróżnia Qpharmę.

2025 rok był dla nas wyjątkowy – świętowaliśmy 20-lecie Qpharmy. Dwadzieścia lat wcześniej zapadła jedna decyzja, która miała wpływ na wszystko, co wydarzyło się później. To właśnie od niej zaczęła się nasza historia, którą przez kolejne lata wspólnie tworzyliśmy.

Dlatego nie chcieliśmy zamknąć jubileuszu w jednym dniu. Świętowaliśmy przez cały rok, a 20-lecie było obecne w naszej komunikacji i materiałach na każdym kroku. Wracaliśmy do naszej historii, wspominaliśmy ważne momenty i ludzi, którzy ją tworzyli. Była to dla nas przede wszystkim okazja do zatrzymania się, docenienia wspólnej drogi i poczucia dumy z tego, co udało nam się razem zbudować.

A zwieńczeniem całego roku był wyjątkowy jubileuszowy event w Sopocie. To właśnie tam mogliśmy wspólnie celebrować te 20 lat – nasze sukcesy, wspomnienia, relacje i przede wszystkim ludzi, którzy tworzą Qpharmę. Był to piękny finał roku, w którym mogliśmy powiedzieć sobie: to, co zaczęło się od jednej decyzji 20 lat temu, dziś jest naszą wspólną historią.



Jak tworzymy wartość?

Qpharma funkcjonuje na styku zdrowia, edukacji i odpowiedzialnego biznesu. Od 2005 roku dbamy o to, by dostarczane przez nas preparaty spełniały najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa.

Naszą ofertę tworzymy w oparciu o aktualną wiedzę medyczną, w dialogu z ekspertami, z troską o potrzeby pacjentów i specjalistów. Zaufanie, którym nas obdarzacie, to dla nas zobowiązanie, dlatego każdy lek i preparat, który oferujemy, to przemyślane i skuteczne wsparcie w trosce o zdrowie.

Mapa interesariuszy Qpharma

Partnerzy biznesowi

- Kluczowi dostawcy towarów
- Potencjalni dostawcy towarów
- Dostawcy usług
- Podwykonawcy

Inwestorzy

- Zarząd/Właściciele
- Agencje ratingowe
- Audytorzy

Pracownicy

- Pracownicy etatowi
- Potencjalni pracownicy

Konkurenci

- Na rynku zbytu
- Na rynku podaży

Najważniejsi interesariusze Qpharma

Spółeczeństwo

- Fundacje
- Stowarzyszenia
- Organizacje pacjenckie

Klienci

- Lekarze
- Towarzystwa medyczne
- Pacjenci
- Farmaceuci
- Hurtownie farmaceutyczne

Instytucje

- Urząd skarbowy
- ZUS
- Bank
- Ustawodawca

Dostawcy i łańcuch wartości

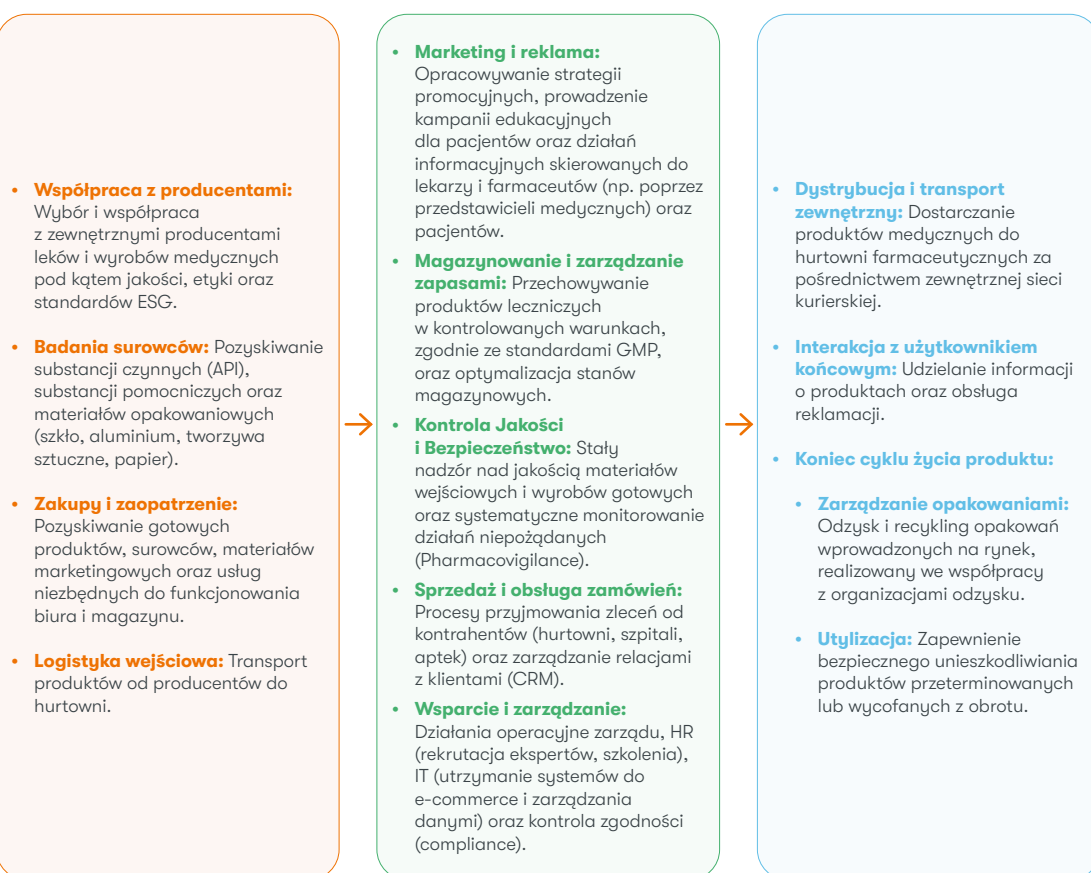
Zaufanie buduje się latami. Dlatego szczególnie cenimy długofalowe relacje z producentami produktów farmaceutycznych, suplementów diety i wyrobów medycznych, którzy od lat z nami współpracują. Długoterminowe partnerstwa i odnawiane kontrakty są dla nas najlepszą rekomendacją. Nasi klienci wiedzą, że mogą liczyć na nasze doświadczenie, dostępność i skuteczne wsparcie zawsze wtedy, gdy tego potrzebują.

Producenci pochodzą głównie z:

- Polski,
- krajów Unii Europejskiej,
- wybranych krajów Azji.

W kolejnych latach planujemy rozwijanie wymagań ESG wobec dostawców oraz wdrożenie Kodeksu Partnerów Biznesowych.

Łańcuch wartości



Nasze cele ESG 2026-2030

Cele strategiczne

Priorytet 1 (G): ład, zaufanie i regulacje: zbudowanie pełnej przejrzystości i odporności na ryzyka poprzez formalizację ładu korporacyjnego.

Priorytet 2 (S): kapitał ludzki i zaangażowanie społeczne: wzmocnienie kultury organizacyjnej i wizerunku pracodawcy oraz poszerzenie pozytywnego wpływu na otoczenie.

Priorytet 3 (E): środowisko: zmierzenie i redukcja kluczowego wpływu środowiskowego w celu zwiększenia efektywności i zmniejszenia ryzyk ESG.

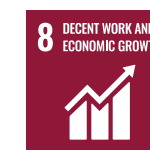
Cele SDG



SDG 3 – Zdrowie i jakość życia: profilaktyka zdrowotna, edukacja, darowizny leków.



SDG 5 – Równość płci: równowaga zatrudnienia, wsparcie powrotów po macierzyńskim.



SDG 8 – Godna praca i wzrost: rozwój kompetencji, kultura IDEA, BHP.



SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja: eko opakowania, odzysk, edukacja pacjentów.

Odpowiedzialne stery

Cel strategiczny: zbudowanie pełnej przejrzystości i odporności na ryzyka poprzez formalizację ładu korporacyjnego.

Działania krótkoterminowe (2026-2027)

- Opracowanie i wdrożenie Kodeksu Etycznego oraz Polityki Antykorupcyjnej. Przeprowadzenie warsztatów szkoleniowych z zakresu etyki dla wszystkich pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli medycznych.
- Formalizacja ról Zarządu w ESG.
- Stworzenie i wdrożenie wewnętrznej procedury zgłaszania naruszeń (dyrektywa o sygnalistach), co jest pilnym wymogiem prawnym.
- Wdrożenie brakujących polityk, w tym Polityki przeciwdziałania mobbingowi i regulaminu wynagradzania.
- Pełne dostosowanie do wymagań dyrektywy NIS-2 w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Działania długoterminowe (2028-2030):

- Włączenie ryzyk ESG (środowiskowych, społecznych, reputacyjnych) do ogólnego systemu zarządzania ryzykiem firmy.
- Systematyczny przegląd i aktualizacja wszystkich polityk ładu korporacyjnego.
- Stworzenie Polityki Zrównoważonego Łańcucha Dostaw i wdrożenie weryfikacji kluczowych dostawców pod kątem ESG.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI):

- % pracowników przeszkolonych z zakresu Kodeksu Etycznego i Polityki Antykorupcyjnej.
- Liczba i rodzaj zidentyfikowanych ryzyk ESG w systemie zarządzania ryzykiem.
- Status wdrożenia kluczowych polityk compliance (np. sygnalisty, NIS-2).
- Odsetek kluczowych dostawców zweryfikowanych pod kątem ESG.
- Liczba zgłoszonych incydentów (w tym potencjalne przypadki korupcji lub mobbingu).



Działamy z sercem

Cel strategiczny: wzmocnienie kultury organizacyjnej i wizerunku pracodawcy oraz wzrost pozytywnego wpływu na otoczenie.

Działania krótkoterminowe (2026-2027)

- Formalizacja polityk pracowniczych (np. regulaminu wynagrodzeń, przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, DEI).
- Opracowanie i wdrożenie jasnych ścieżek kariery i programów rozwojowych.
- Wprowadzenie cyklicznych, badań satysfakcji i zaangażowania pracowników.
- Uruchomienie formalnego programu wolontariatu pracowniczego, oferującego np. „dzień na wolontariat”.
- Zapewnienie rozwojowego, bezpiecznego i inkluzywnego środowiska pracy, z naciskiem na dobrostan i kulturę feedbacku.
- Rozwinięcie programów wellness i wsparcia psychicznego dla pracowników, w szczególności dla przedstawicieli medycznych.

Działania długoterminowe (2028-2030):

- Wdrożenie Kodeksu Partnerów Biznesowych, obejmującego poszanowanie praw człowieka w łańcuchu dostaw.
- Pozytywny Wpływ na Zdrowie Publiczne i Społeczność Lokalną: Rozwijanie programów edukacyjnych i profilaktycznych, wspieranie organizacji pacjentów i inicjatyw prozdrowotnych.
- Etyczny Marketing i Transparentność Produktowa: stosowanie najwyższych standardów etycznych w marketingu farmaceutycznym, zapewnienie jasnej i rzetelnej informacji o produktach.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI):

- Wskaźnik rotacji pracowników (%).
- Wskaźnik satysfakcji pracowników (eNPS).
- % pracowników objętych programami rozwojowymi.
- Luka płacowa kobiet i mężczyzn (w %).
- Liczba godzin wolontariatu na pracownika rocznie.
- Liczba przeprowadzonych audytów dostawców pod kątem kwestii społecznych.
- Liczba i zasięg programów edukacyjnych/profilaktycznych dla pacjentów i społeczności.
- Brak naruszeń zasad etycznego marketingu (TAK/NIE).



Z troską o Ziemię

Cel strategiczny: zmierzenie i redukcja kluczowego wpływu środowiskowego w celu zwiększenia efektywności i zmniejszenia ryzyk ESG.

Działania krótkoterminowe (2026-2027)

- Wdrożenie systemu zbierania danych do pomiaru zużycia paliwa, energii, wody i ilości generowanych odpadów.
- Wprowadzenie obowiązkowych szkoleń z eko-jazdy dla przedstawicieli medycznych, połączonych z systemem motywacyjnym opartym na ekonomicznym spalaniu.
- Wdrożenie działań zgodnych z PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).

Działania długoterminowe (2028-2030):

- Zrównoważony Łańcuch Dostaw: Weryfikacja i angażowanie dostawców w celu promowania praktyk środowiskowych.
- Wyznaczenie celu redukcji emisji CO₂ / na pracownika (np. o 20% do 2030 roku), opartego na zebranych danych wyjściowych.
- Opracowanie planu „gospodarki o obiegu zamkniętym” dla opakowań, w tym przejście na materiały łatwiejsze do recyklingu.

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI):

- Emisja CO₂ na pracownika/rok (CO₂).
- Zużycie paliwa na 100 km (l).
- Zużycie papieru na pracownika/rok (kg).
- Wskaźnik recyklingu odpadów (%).

3. Ludzie są naszą siłą

Za sukcesem Qpharma stoją ludzie. To ich wiedza, doświadczenie i zaangażowanie pozwalają nam każdego dnia budować wartość dla pacjentów i partnerów biznesowych. Dlatego tworzymy środowisko pracy oparte na wartościach, wzajemnym szacunku oraz otwartej współpracy. Qpharma kieruje się zasadą równych szans w zatrudnieniu, rozwoju i awansach.

Zasoby pracownicze i różnorodność [B8, C5]

W 2025 roku zatrudnialiśmy 49 osób na umowach o pracę. W ciągu 2025 roku zrekrutowaliśmy 10 nowych osób do naszego zespołu a odeszło z niego 3 osoby.

- **10** – liczba zatrudnionych osób
- **32** – kobiety (65% naszej kadry)
- **17** – mężczyźni (35% naszej kadry)
- **55%** - udział kobiet na stanowiskach kierowniczych
- **4** - osoby na umowach na czas określony
- **45** - osoby na umowach na czas nieokreślony

Nasze wartości IDEA



Innowacyjność

Patrzeć naprzód, widzieć więcej

Inicjatywa zaczyna się od ciekawości. Odważnie zadajemy pytania: dlaczego?, jak inaczej?, co lepiej? Nie boimy się podążać nowymi drogami ani wychodzić poza utarte schematy – właśnie tam rodzą się najlepsze pomysły.



Doskonalenie

Coraz lepiej, coraz mądrzej

Rozwój to nasza codzienna decyzja. Uczymy się, eksperymentujemy, wyciągamy wnioski. Wierzymy, że tylko wspólny rozwój – nasz, naszych partnerów i całej branży – prowadzi do wartościowych zmian.



Etyka

Wiarygodność, poszanowanie zasad

Działamy odpowiedzialnie. U podstaw wszystkiego, co robimy leży szacunek – do ludzi, ich czasu i wiedzy. Nie idziemy na skróty. Jesteśmy przekonani, że zaufanie buduje się przez konsekwencję, uczciwość i dbałość o każdy szczegół.



Zaangażowanie

Najwyższe standardy, pełna odpowiedzialność

Dajemy z siebie dużo, bo naprawdę nam zależy. Każdy projekt jest dla nas tak samo ważny. Pracujemy z pasją i uważnością, stawiając sobie ambitne cele. Lubimy to, co robimy i chcemy, żeby inni to czuli.

Prawa człowieka [C6, C7]

Poszanowanie godności i różnorodności stanowi część kultury organizacyjnej firmy. W naszej firmie funkcjonują rozwiązania wspierające przeciwdziałanie dyskryminacji i budowanie bezpiecznego środowiska pracy.

W 2025 roku:

- nie odnotowano żadnych potwierdzonych przypadków naruszeń praw człowieka,
- nie potwierdzono przypadków mobbingu.

Rozwijamy kompetencje

W Qpharma wierzymy, że rozwój nie jest jednorazowym wydarzeniem.

To proces.

Dlatego pracownicy korzystają z:

- programów szkoleniowych,
- modeli kompetencyjnych,
- rozmów rozwojowych,
- indywidualnych ścieżek kariery,
- szkoleń compliance i BHP.

Naszym celem jest stworzenie miejsca, w którym każdy może rozwijać swój potencjał i budować ścieżkę zawodową zgodną z własnymi aspiracjami.



Wspólnie wypracowaliśmy modele kompetencyjne i wzorce zachowań, które mają służyć potwierdzeniu, że mamy odpowiednie osoby na odpowiednich stanowiskach. Część kompetencji dotyczy nas wszystkich w jednakowym stopniu, część jest unikatowych dla danego obszaru biznesowego. Rozmawiamy o nich z naszymi liderami podczas rozmów rozwojowych, procesu, który w głównej mierze skupia się na człowieku, jego rozwoju, mocnych stronach i potrzebach, a nie jedynie na celach biznesowych.

Zależy nam na mocnym zespole liderów, dlatego też inwestujemy w ich rozwój. W gronie managerów ustaliliśmy kompetencje leaderskie – wzór idealnego lidera, gotowego na zmienne czasy, nastawionego na drugiego człowieka i działającego w #klimaciezaufania.

MARTYNA MIZIAK
HR Manager

Każda historia rozwoju zaczyna się od jednej decyzji



Rozwój w Qpharma – ścieżka, która rośnie razem z człowiekiem

Moja ścieżka zawodowa w Qpharma jest dla mnie najlepszym przykładem tego, jak rozwój może wyglądać w praktyce. Zaczynałam jako Konsultant Naukowy, następnie objęłam rolę Brand Managera, a dziś pracuję jako Marketing Manager.

Każdy z tych etapów był dla mnie czymś więcej niż zmianą stanowiska. To przede wszystkim kolejne doświadczenia, nowe kompetencje, większa odpowiedzialność i możliwość odkrywania obszarów, w których mogę najlepiej wykorzystywać swoje mocne strony, wiedzę i potencjał.

W Qpharma rozwój nie oznacza dla mnie wyłącznie wspinania się po kolejnych szczeblach kariery. Dla mnie to również zmiana zakresu odpowiedzialności, zdobycie nowych kompetencji i tutaj podkreślę jak wartościowy był dla mnie rozwój kompetencji marketingowych podczas uczestnictwa w kursie edukacyjnym The Chartered Institute of Marketing, kursie z inicjatywy Qpharma.

Cenie Qpharmę za to, że na swojej drodze mam możliwość stopniowo poszerzać perspektywę – od pracy blisko obszaru naukowego, przez odpowiedzialność za markę, aż po szersze spojrzenie na marketing i jego rolę w rozwoju organizacji. Każdy kolejny krok pozwala mi lepiej poznawać swoje możliwości i świadomie budować dalszą ścieżkę zawodową.

To, co szczególnie cenię w Qpharma, to podejście do rozwoju człowieka nie tylko przez pryzmat zdefiniowanych stanowisk. Organizacja daje przestrzeń do tego, aby kompetencje, ambicje i potencjał pracownika mogły prowadzić również w nowych, czasem wcześniej nieoczywistych kierunkach.

Moja historia pokazuje mi, że można rozwijać się razem z organizacją, a jednocześnie realnie wpływać na jej rozwój poprzez swoją wiedzę, doświadczenie, zaangażowanie i ambicję.

SYLWIA BAGDZIŃSKA-CHMARZYŃSKA
Marketing Manager

Wynagrodzenia, rokowania zbiorowe i szkolenia [B 10]

- Wszyscy pracownicy Qpharma otrzymują wynagrodzenie wyższe od ustawowego minimum. W firmie nie funkcjonują układy zbiorowe pracy.
- Przedstawiciele Pracowników zostali wybrani demokratycznie przez załogę. Współpracują z Zarządem, opiniują wybrane rozwiązania organizacyjne oraz wspierają dialog wewnątrz firmy.
- 24 - średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika.

Dbamy również o nasze zdrowie [B9]

Naszą misją jest wspieranie zdrowia pacjentów. Aby skutecznie ją realizować, sami musimy tworzyć środowisko pracy sprzyjające zdrowiu i dobrostanowi.

Dlatego pracownicy Qpharma korzystają z:

- prywatnej opieki medycznej także dla rodzin,
- karty sportowej,
- elastycznego modelu pracy,
- webinarów zdrowotnych,
- działań wellbeingowych,
- programów rozwojowych.

Do projektowania programu wellbeingowego zaprosiliśmy przedstawicieli pracowników, chcemy opiekować realne potrzeby, a nie jedynie wyobrażenia o nich. Wspólnie stawiamy sobie cele w obszarze dobrostanu. I tak np. rok 2024 służył profilaktyce przeciwnowotworowej. Postawiliśmy na edukację, budowanie świadomości, ale również konkretne badania profilaktyczne. W 2025 roku skupiliśmy się na zdrowiu i bezpieczeństwie psychologicznym. Każdy miał możliwość zbadać parametry krwi pod kątem zdrowia psychicznego, przeprowadziliśmy szereg webinarów, a nasi pracownicy mają dostęp do platformy wellbeingowej i indywidualnych konsultacji specjalistycznych. W roku 2026 dalej rozmawiamy o bezpieczeństwie. Wszyscy jesteśmy kierowcami, dużo podróżujemy, dlatego planujemy szkolić się z pierwszej pomocy i bezpiecznej jazdy.

Podczas audytu ESG obszar społeczny został wskazany jako najbardziej dojrzały filar działalności Qpharma. To efekt wieloletnich inwestycji w kulturę organizacyjną opartą na wartościach IDEA, wzajemnym szacunku i rozwoju.



5 988 000 KROKÓW.

Tyle zrobiliśmy razem w ramach sportowej akcji – zdrowie to nie moda, to styl życia.



Do udziału w konkursie zdecydowałam się bez większego zastanowienia, bo sport jest po prostu częścią mojego życia – na co dzień uprawiam go w różnych formach i naprawdę uważam, że przy odrobinie chęci każdy może znaleźć czas na ruch. Pomyślałam też, że może uda mi się trochę „zarazić” tym innych i pokazać, że nie trzeba od razu spędzać godzin na siłowni – można zrobić coś w domu, pójść na spacer, zrobić kilka ćwiczeń czy po prostu więcej się ruszać. Zależało mi, żeby w konkursie każdy znalazł coś dla siebie, dlatego starałam się, żeby były różne aktywności i żeby nie wygrywały tylko osoby, które regularnie chodzą na siłownię. Ważne było dla mnie również to, żeby cele były realne do osiągnięcia, bo jeśli poprzeczka jest postawiona za wysoko, to zamiast motywować, szybko można się zniechęcić. Bardzo fajnie obserwowałam się zaangażowanie zespołu – szczególnie momenty, kiedy ktoś o 22:00 przypominał sobie, że zostało mu jeszcze kilka kroków albo ćwiczeń do zrobienia. I chyba właśnie to podobało mi się najbardziej – że konkurs nie był tylko walką o punkty i nagrodę, ale dla wielu osób stał się dodatkową motywacją do ruchu, a niektórzy zauważyli nawet konkretne efekty, np. spadek wagi czy poprawę kondycji. Mam nadzieję, że część tych aktywności zostanie z nami na dłużej, bo ostatecznie nie chodzi przecież o to, żeby przez miesiąc „nastukać” jak najwięcej punktów, tylko żeby po tym czasie pomyśleć: fajnie się ruszałam, dobrze się z tym czułam i chcę to kontynuować i może w przyszłości mój organizm mi za ten ruch podziękuje. Dlatego zdecydowanie jestem za tym, żeby takie konkursy organizować.

ELŻBIETA SKULSKA
Przedstawiciel Medycyny

Wystartowałem w tym wyzwaniu z prostego powodu – uwielbiam rywalizację i dobrą zabawę, a ta akcja dawała idealny miks jednego i drugiego. Zamiast kolejnego edukacyjnego webinaru, dostaliśmy konkretny cel i świetny pretekst, żeby ruszyć się z miejsca. Co było dla mnie najważniejsze? Przede wszystkim jasne i przejrzyste zasady, żadnych skomplikowanych przeliczników czy kruczków. Po prostu czyste współzawodnictwo, fun i okazja, żeby sprawdzić swoje możliwości.

Najbardziej cieszyło mnie to, że udało się zaangażować ludzi z Zespołu i to, że rywalizując o wygraną po prostu dbaliśmy o własne zdrowie i kondycję. Wygrana smakuje świetnie, ale ta cała wspólna energia była równie dobra!

SEBASTIAN MATYSIAK
Dyrektor Sprzedaży



W 2025 roku braliśmy udział w czterech wydarzeniach Runmageddon, które odbywały się we Wrocławiu, Krakowie, Warszawie i Trójmieście.

Łącznie w tych wydarzeniach wzięło udział około 19 100 zawodników, na miejscu dostępni byli masażyści, którzy pomagali uczestnikom zadbać o regenerację po wysiłku. Runmageddon był dla nas świetną okazją nie tylko do bezpośredniego kontaktu z zawodnikami i rozmów o sporcie, przygotowaniu do wysiłku oraz regeneracji po treningu, ale także do lepszego poznania ich potrzeb i doświadczeń. W akcję zaangażowało się sporo osób z naszego zespołu – wspólnie prowadziliśmy działania na miejscu i realizowaliśmy wywiady z uczestnikami dotyczące ich przygotowań do startu oraz sposobów regeneracji po treningu. Było to dla nas bardzo wartościowe doświadczenie, ponieważ mogliśmy być blisko osób, które na co dzień są aktywne i uprawiają sport.



Najbardziej podobała mi się atmosfera – dużo energii, pozytywnego nastawienia i naprawdę sporo osób, które były bardzo otwarte i chętnie z nami rozmawiały. Zaskoczyło mnie, jak dużo uczestników miało swoje sposoby na przygotowanie i regenerację po treningu i jak chętnie się nimi dzielili. Zaskoczyło mnie też, jak dużo i jak wymagających przeszkód czeka na uczestników – na żywo naprawdę robi to wrażenie, szczególnie kiedy widzi się, z jakim zaangażowaniem i determinacją sobie z nimi radzą.

WERONIKA CHACZ
Specjalista ds. marketingu

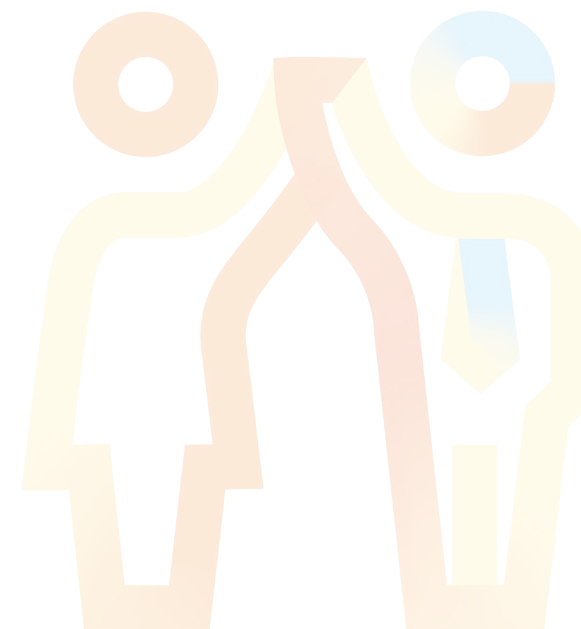
Qpharma prowadzi również:

- szkolenia BHP,
- szkolenia z pierwszej pomocy,
- działania zwiększające bezpieczeństwo kierowców,
- szkolenia dotyczące bezpieczeństwa pracy przedstawicieli medycznych.



Podczas letniego Runmageddonu w okolicach Warszawy mieliśmy okazję aktywnie uczestniczyć w wydarzeniu jako organizatorzy. Naszym celem było promowanie aktywnego stylu życia oraz edukacja uczestników w zakresie regeneracji po wysiłku fizycznym. Stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem zarówno wśród zawodników, jak i kibiców, którzy chętnie korzystali z możliwości poznania naszych produktów i rozmowy z naszym zespołem. Dla nas była to doskonała okazja do bezpośredniego kontaktu z osobami aktywnymi fizycznie, poznania ich potrzeb oraz budowania świadomości marki w naturalnym i autentycznym otoczeniu. Szczególnie cenne było zaangażowanie nas wszystkich, gdzie z dużą energią i entuzjazmem reprezentowaliśmy firmę przez cały czas trwania wydarzenia. Akcja pokazała, że nasza obecność pozwala budować pozytywne relacje z uczestnikami i wzmacnia wizerunek firmy jako partnera dbającego o zdrowie, aktywność i dobre samopoczucie. Wspólna praca przy organizacji stoiska była także świetną okazją do integracji zespołu oraz źródłem wielu pozytywnych doświadczeń, które na długo pozostały w pamięci uczestników wydarzenia.

DANIEL GIZIŃSKI
Manager Regionu



4. Zdrowie ma twarz konkretnych ludzi

W sektorze ochrony zdrowia łatwo mówić o produktach. My wolimy mówić również o ludziach.

- O rodzicach dzieci z zaburzeniami neurorozwojowymi, którzy codziennie szukają rozwiązań wspierających rozwój swoich dzieci.
- O kobietach uczestniczących w webinarach dotyczących np. menopauzy, które po raz pierwszy znajdują przestrzeń do rozmowy o swoim zdrowiu.
- O nauczycielach, którzy dzięki materiałom edukacyjnym mogą lepiej wspierać swoich uczniów.

To właśnie dla takich osób rozwijamy działania edukacyjne wykraczające poza podstawową działalność biznesową.

Jedną z inicjatyw szczególnie bliskich Qpharma jest wsparcie rodzin dzieci z problemami neurorozwojowymi. Dzięki współpracy z organizacjami społecznymi i działaniom darowiznowym produkty Qpharma trafiają do rodzin, dla których wsparcie jest szczególnie ważne. Dla rodziców oznacza to często większy spokój i poczucie, że nie są sami. Dla nas to przypomnienie, że biznes może realnie wpływać na jakość życia ludzi.



„Mamo, kocham Cię”. Historia rodziny, dla której każde słowo jest małym zwycięstwem.

Z panią Sabiną poznaliśmy się jesienią 2020 roku. Napisała do nas email, w którym chciała dowiedzieć się więcej o produkcie Equazen, który stosują jej dzieci: Emil, Eryk, Eliza. Po krótkiej wymianie wiadomości umówiliśmy się na spotkanie, podczas którego Pani Sabina opowiedziała nam o swojej rodzinie. O tym jak funkcjonują i jak się mierzą z wyzwaniami?

Jak sama mama mówi, w ich domu każde nowe słowo i każda spokojnie przeżyta sytuacja mają ogromne znaczenie. Jej troje dzieci mierzy się z różnymi trudnościami rozwojowymi. Dlatego codzienność rodziny przez długi czas była podporządkowana terapiom, specjalistycznemu wsparciu i szukaniu sposobów, które pomogą dzieciom lepiej funkcjonować.

Jednym z elementów tej codziennej troski stała się suplementacja Equazen. Sabina podkreśla, że w jej ocenie systematyczne stosowanie preparatu dobrze uzupełniło terapię i wsparło ogólne funkcjonowanie całej trójki dzieci. Zauważyła przede wszystkim poprawę koncentracji, większą gotowość do pracy podczas terapii oraz łatwiejsze odnajdywanie się dzieci w codziennych sytuacjach.

Najbardziej poruszającym momentem był rozwój mowy najstarszego syna, Emila. Przez długi czas chłopiec porozumiewał się głównie własnym, zrozumiałym tylko dla mamy językiem. Po kilku miesiącach terapii i systematycznej suplementacji powiedział wyraźnie: „mamo, pić”. Dla Sabiny był to ogromny przełom. Z czasem usłyszała także słowa, na które czekała przez lata: „mamo, kocham Cię”. Mama sama wiąże ten skok rozwojowy z połączeniem terapii i regularnej suplementacji.

Zmiany były widoczne także u młodszego syna. Sabina zauważyła, że Eryk zaczął lepiej rozumieć na czym polegają zajęcia terapeutyczne, stał się bardziej ciekawy i chętniej podejmował współpracę.

To wszystko przełożyło się nie tylko na rozwój dzieci, ale też na funkcjonowanie całej rodziny. „Wyjdźcie do sklepu, na plac zabaw, czy do znajomych przestało być źródłem tak dużego napięcia. Dzieci moje teraz lepiej reagują na tłum, hałas, światło czy zmianę trasy, a my rodzice zyskaliśmy więcej swobody i poczucia bezpieczeństwa w zwyczajnych, codziennych sytuacjach” – mówi Sabina.

Dla Sabiny oznacza to również więcej spokoju. Wieczorem może usiąść z mężem, porozmawiać, obejrzeć film i cieszyć się postępami dzieci. Jak sama mówi, dziś spokojniej kładzie się spać.

Jako firma wspieramy tę rodzinę, dostarczając jej produkty Equazen. Dla Sabiny jest on jednym z elementów szerszego wsparcia – obok terapii, pracy specjalistów i ogromnego zaangażowania rodziców.

Bo czasem największa zmiana nie wygląda spektakularnie. Czasem to po prostu więcej rozmów, spokojne wyjście z domu i poczucie, że codzienność całej rodziny staje się odrobinę łatwiejsza. A my jesteśmy dumni, że możemy tej rodzinie towarzyszyć i wspierać w ich wyzwaniach oraz cieszyć się każdym ich sukcesem. Dziś rodzina to już czwórka dzieci, jesienią 2024 roku na świecie pojawił się Ernest i jak sama mama mówi: „kolejne szczęście przywitaliśmy w naszej rodzinie”.



Edukacja jest dla nas bliska



2025 był dla nas bardzo intensywnym rokiem pod kątem konferencji. Łącznie byliśmy obecni na 41 wydarzeniach, docierając potencjalnie do ponad 21 700 profesjonalistów medycznych.

Byliśmy obecni w wielu specjalizacjach, przede wszystkim w pediatrii, neurologii, ginekologii, laryngologii i medycynie rodzinnej. Najwięcej wydarzeń odbyło się w Warszawie i Krakowie, ale mocno działaliśmy też w Trójmieście, Łodzi czy Poznaniu. Najbardziej intensywne były dla nas marzec, październik i listopad.

AGNIESZKA SZCZEPANEK
Junior Medical Manager



Ważne było też to, że coraz mocniej odchodziliśmy od samej promocji produktów na rzecz edukacji i wartościowej komunikacji medycznej. Zrealizowaliśmy 4 wykłady eksperckie i współpracowaliśmy z wieloma uznanymi specjalistami.

Duży krok do przodu to również nowy koncept stoiska, który mogliśmy elastycznie dopasowywać do wielkości wydarzenia. Zależało nam, żeby stoisko było bardziej angażujące, dlatego pojawiły się m.in. aktywności edukacyjne.

Jeśli chodzi o portfolio, najczęściej pojawiały się Equazen, Liponerv i Perskindol, a także leki urologiczne oraz Nollix i Vaxol.

I na koniec – ogromną rolę odegrał oczywiście zespół terenowy. Przy 41 wydarzeniach mieliśmy aż 33 różne konfiguracje zespołów, dopasowywane do charakteru poszczególnych konferencji.

2025 to nie tylko dużo wydarzeń, ale przede wszystkim mocniejsza obecność Qpharma w środowisku medycznym – bardziej merytoryczna, angażująca i nastawiona na budowanie relacji.

Edukacja zmienia więcej niż statystyki



Naszą ambicją jest nie tylko dostarczanie produktów, ale również zwiększanie świadomości zdrowotnej społeczeństwa.

W 2025 roku kontynuowaliśmy:

- webinary dla pacjentów,
- warsztaty dla nauczycieli,
- newslettery i artykuły do lekarzy i farmaceutów,
- akcje edukacyjne dotyczące menopauzy,
- współpracę z organizacjami pacjenckimi,
- projekty realizowane wspólnie z towarzystwami naukowymi.

Podczas jednego z webinarów poświęconych menopauzie uczestniczki podkreślały, że po raz pierwszy mogły usłyszeć rzetelne informacje dotyczące zmian zachodzących w organizmie kobiety i sposobów radzenia sobie z nimi.



Razem z magazynem „Zwierciadło” przygotowaliśmy cykl rozmów, w których bez owijania w bawełnę wzięliśmy na warsztat temat menopauzy. Chcieliśmy odczarować ten etap życia, pokazać kobietom realne wsparcie i dać im do ręki konkretną wiedzę od najlepszych ekspertek – bez tabu i zbędnego nadęcia.

MAŁGORZATA BUDZICKA
Senior Brand Manager

W podcastowych odcinkach rozmawialiśmy o tym, co naprawdę dotyka kobiety po pięćdziesiątce:

- **Emocje i zdrowie psychiczne:** Katarzyna Miller w swoim charakterystycznym stylu tłumaczyła, czy w okresie menopauzy łatwiej wpaść w depresję i jak zadbać o swoją głowę, gdy hormony dają w kość.
- **Praca, siła i dojrzałość:** Joanna Brodzik rozmawiała ze specjalistkami z Socjolożki.pl o karierze po pięćdziesiątce, przełamywaniu rynkowych stereotypów i o tym, że dojrzałość to idealny moment na nowe otwarcie, a nie powolne znikanie.
- **Sen, który w końcu regeneruje:** dr Małgorzata Fornal-Pawłowska zdradziła proste, bezlekowe sposoby na bezsenność i wyjaśniła, jak technika „zamykania dnia” może wreszcie przynieść przespaną noc – nawet kiedy burza hormonalna wywraca wszystko do góry nogami.

To seria pełna dobrej energii, empatii i życiowych wskazówek, które pomagają po prostu czuć się dobrze ze sobą każdego dnia.

Wspieranie zdrowia dzieci i młodzieży jest nam również bliskie



Inicjatywa polegająca na ogłoszeniu **października miesiącem głosu** to jedno z zadań realizowanych w ramach flagowego programu certyfikacyjnego „Szkoła Myślenia Pozytywnego” (Fundacja Instytut Edukacji Pozytywnej), a my mieliśmy ogromną przyjemność być partnerem tego wyjątkowego projektu. Szkoły podeszły do swoich zadań niezwykle kreatywnie. Na przykład w **Szkole Podstawowej im. Zbigniewa Pietrzykowskiego** uczniowie w ramach programu Szkoła Myślenia Pozytywnego mieli odpowiedzieć na pytanie: „**Co chcielibyście powiedzieć dorosłym – rodzicom, nauczycielom, wychowawcom?**” Zadanie zrealizowano podczas zajęć informatyki. Uczniowie wypełniali specjalnie przygotowany formularz, który pozwolił im anonimowo podzielić się swoimi emocjami, przemyśleniami i potrzebami. Ich odpowiedzi okazały się niezwykle dojrzałe, mądre i pełne refleksji. Projekt tworzył bezpieczne środowisko do rozmowy o emocjach i potrzebach społeczności szkolnej, co stanowi kluczowy element profilaktyki zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

WIOLETTA PAWELEC
Brand Manager



Takie inicjatywy są dla nas równie ważne, jak rozwój portfolio produktowego.

Wierzymy, że edukacja zdrowotna jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi wspierania zdrowia publicznego. Dlatego prowadzimy działania edukacyjne skierowane do pacjentów, nauczycieli, lekarzy i farmaceutów oraz rozwijamy współpracę z organizacjami eksperckimi i towarzystwami naukowymi.



Wyszliśmy z prostego założenia: czas najwyższy przestać szeptać o zakażeniach układu moczowego i odczarować ten wstydlivy temat. Od 2025 roku, łącząc siły z Fundacją URODZENI ZDROWI oraz wybitnym autorytetem w dziedzinie urologii, prof. Piotrem Chłostą, postanowiliśmy stworzyć przestrzeń, w której mówimy o zdrowiu kobiet wprost, bez nadęcia i sztucznych formulek. Chcieliśmy wziąć na warsztat ten dobrze znany z dzieciństwa tekst o „łapaniu wilka” i zamienić go w lekką, ale nienaganną merytorycznie opowieść o profilaktyce i nawracających infekcjach. Przenosząc nasze działania do mediów społecznościowych, zależało nam na bezpośrednim kontakcie z kobietami w całej Polsce. Wierzymy, że dając im praktyczną wiedzę medyczną, pomagamy im szybciej rozpoznawać objawy, unikać nawrotów i przede wszystkim pozbyć się poczucia dyskomfortu. Zdrowie i komfort Polek są dla nas najważniejsze. Dlatego bez przerwy edukujemy i pokazujemy, że zwykła profilaktyka to po prostu lepsza jakość życia każdego dnia... bez „łapania wilka”...

MALWINA WOŹNIAK
Junior Brand Manager





Rafting to wydarzenie, które od kilku lat świetnie integruje środowisko farmaceutów, lekarzy i firm farmaceutycznych, dlatego Qpharma już po raz kolejny zdecydowała się być partnerem i wspierać to wydarzenie. Zawody odbywały się w Krakowie, na sztucznym torze kajakowym Krakowskiego Klubu Kajakowego przy ul. Kolnej, co zapewniało uczestnikom dużo sportowych emocji i świetną atmosferę.

LUCYNA DUŃCZYK
Przedstawiciel Medyczny

W 2024 roku braliśmy czynny udział w zawodach. Naszą firmę reprezentowała czteroosobowa załoga, która płynęła pontonem w charakterystycznych, wyróżniających się żółtych koszulkach z napisem „Podwójna Moc”. Wspólne przygotowania, adrenalina na torze i sportowa rywalizacja były świetną okazją do integracji zespołu.

W 2025 roku, w związku z obchodami 20-lecia Qpharma, nie wystawiliśmy własnej załogi, ale miałam przyjemność osobiście reprezentować firmę, kibicować uczestnikom i wspierać farmaceutów oraz lekarzy podczas zawodów. Bardzo podobała mi się atmosfera tego wydarzenia, mnóstwo pozytywnej energii, sportowej rywalizacji i przede wszystkim ogromnego zaangażowania uczestników. Farmaceuci reagowali bardzo entuzjastycznie, a wspólne kibicowanie pokazało, że nawet podczas sportowej rywalizacji najważniejsza jest dobra zabawa, integracja i bycie razem.



Nie tylko według nas ruch to zdrowie! A my od zawsze jesteśmy chętni do wspierania aktywności ruchowych. W kwietniu odbył się **VI Turniej O Puchar Młodego Samuraja Oyama Karate** w Katowicach, w którym udział wzięło 250 zawodników wraz z rodzinami. Po raz kolejny świetnie się sprawdziliśmy na tego typu wydarzeniach! Przygotowania rozpoczęliśmy od wczesnych godzin porannych. Były też balony, materiały edukacyjne. „Karate to coś więcej niż ćwiczenia fizyczne, pomaga budować siłę jednocześnie ucząc **dyscypliny i szacunku**” – to usłyszałam od głównego sędziego turnieju. Bardzo szybko się o tym przekonałam. Wystarczyło jedno hasło: czy może mi ktoś pomóc nadmuchać kilka balonów? I nie wiem nawet, kiedy powstały żółte balonowe ścianki! Oprócz pokazu sprawności był również czas i na zabawę, i na edukację.

MAGDALENA KRUPA
Przedstawiciel Medyczny



Odpowiedzialność społeczna ma wiele wymiarów

W okresie świątecznym pracownicy Qpharma angażują się w inicjatywy społeczne takie jak **Szlachetna Paczka** czy wsparcie organizacji charytatywnych.



To inicjatywy, których nie mierzymy wyłącznie liczbami.

Dla wielu osób są one okazją do wspólnego działania i przypomnieniem, że sukces biznesowy ma największą wartość wtedy, gdy można się nim dzielić z innymi.

Qpharma wspiera m.in.:

- Fundację Synapsis,
- Fundację TVN,
- Przychodnię dla Bezdomnych,
- inicjatywy zdrowotne i edukacyjne,
- działania pomocowe dla rodzin dzieci wymagających wsparcia.

Akcja Szlachetna paczka opiera się o ideę przekazywania bezpośredniej pomocy osobom potrzebującym i ich rodzinom na podstawie wcześniejszego rozpoznania ich potrzeb. W inicjatywę zaangażowani są właściciele i pracownicy Firmy. Z każdym rokiem akcja przyciąga większe grono naszych pracowników.

Lista potrzeb rodziny jest dzielona pomiędzy pracownikami, każdy dopisuje się i dokonuje zakupów. Później jest wielkie pakowanie i dostawa w „Weekend cudów” przez wspańlate elfy.

Ja biorę udział w tej szlachetnej inicjatywie z potrzeby serca, tak po prostu. Jeśli mogę spowodować u kogoś choć mały uśmiech, dając coś od siebie, to mnie to buduje. Biorąc pod uwagę statystyki, ile jest osób potrzebujących, poszkodowanych, skrzywdzonych, schorowanych nie jestem w stanie zaakceptować tego stanu. Wierzę, że każdy najdrobniejszy gest buduje i może przynieść pozytywne zmiany. Życzliwość nic nie kosztuje, a może być inspiracją dla innych.

Dodatkowo akcja ma miejsce w wyjątkowym czasie, w okolicach Świąt Bożego Narodzenia, dlatego tym bardziej każdy zasługuje na uwagę, dobro.

Nasze serca są wrażliwsze na dzielenie się i chęć pomocy.

Szlachetna paczka to piękne emocje, wielkie zaangażowanie, otwartość na drugiego człowieka.

Zaangażowanie w tą inicjatywę zmienia życie nie tylko tych, którzy otrzymują pomoc, ale także tych którzy ją przygotowują.

SZLACHETNOŚĆ = PIĘKNE SŁOWO

MAŁGORZATA NOJSZEWSKA
Office Manager

5. Odpowiedzialność wobec środowiska zaczyna się od codziennych, małych decyzji

Nasz wpływ środowiskowy nie wynika z procesów produkcyjnych. Powstaje przede wszystkim podczas codziennej działalności operacyjnej. Dlatego skupiamy się na działaniach, które realnie ograniczają nasz ślad środowiskowy.

Małe zmiany, realny efekt

Odpowiedzialność środowiskowa nie zawsze oznacza wielkie inwestycje.

Czasami zaczyna się od prostych decyzji.

Dlatego:



ograniczamy zużycie papieru,



rozwijamy elektroniczny obieg dokumentów,



wybieramy bardziej ekologiczne materiały promocyjne,



zamieniamy plastikowe rozwiązania na papierowe odpowiedniki,



segregujemy odpady w biurze i magazynie,



organizujemy edukacyjne akcje pro-ekologiczne.

To działania, które każdego dnia pozwalają zmniejszać nasz wpływ na środowisko.

Historia jednej trasy

Dla pojedynczego przedstawiciela medycznego zaplanowanie wizyt w bardziej efektywny sposób oznacza kilka litrów paliwa mniej. Dla całej organizacji oznacza to setki przejechanych kilometrów mniej każdego miesiąca.



Efektywne planowanie trasy rozpoczynam od wyboru optymalnej drogi za pomocą GPS, ponieważ jest tam funkcja omijania korków w czasie rzeczywistym. Kluczowe jest także uwzględnienie aktualnych warunków pogodowych, robót drogowych oraz ewentualnych opłat za autostrady. Staram się planować regularne przerwy, aby zapobiec zmęczeniu i zadbać o swoje bezpieczeństwo. Warto również sprawdzić lokalizację stacji benzynowych oraz z góry ustalić alternatywne objazdy na wypadek niespodziewanych utrudnień. Dobrze przygotowana podróż pozwala mi zaoszczędzić czas, paliwo i znacząco zmniejsza stres za kierownicą.

JERZY KEMNITZ
Menadżer Regionu



Podczas audytu ESG zidentyfikowaliśmy, że największy wpływ środowiskowy naszej działalności związany jest właśnie z transportem. Dlatego już dziś:

- 37 z 39 samochodów flotowych to pojazdy hybrydowe,
- planujemy wizyty z uwzględnieniem optymalizacji tras,
- promujemy wspólne przejazdy podczas spotkań cyklicznych,
- przygotowujemy program eco-drivingu.

To niewielkie działania, które każdego dnia przekładają się na mniejszy ślad środowiskowy.

Energia i emisje GHG [B3]

Qpharma prowadzi działalność w wynajmowanej powierzchni biurowej. Administrator budynku nie przekazuje danych dotyczących zużycia energii poszczególnym najemcom, dlatego obecnie nie jest możliwe przedstawienie wiarygodnych danych energetycznych.

Na ten moment nie prowadzimy kalkulacji emisji Scope 1 i Scope 2.

Budowa systemu monitorowania danych środowiskowych została wskazana jako jeden z priorytetów rozwoju ESG.

Zanieczyszczenia [B4]

Działalność firmy nie powoduje istotnych emisji do powietrza, gleby ani wód. Qpharma nie generuje odpadów niebezpiecznych związanych z bieżącą działalnością operacyjną.

Bioróżnorodność [B5]

Qpharma nie posiada lokalizacji znajdujących się na terenach chronionych ani obszarach szczególnie wrażliwych pod względem bioróżnorodności.

Woda [B6]

Zużycie wody związane jest wyłącznie z funkcjonowaniem biura i potrzebami sanitarnymi pracowników.

Dane ilościowe do uzupełnienia po wdrożeniu monitoringu mediów.

Gospodarka obiegu zamkniętego i odpady [B7]

Przeprowadzony w naszej firmie wewnętrzny audyt ESG wskazał następujące dobre praktyki środowiskowe realizowane przez Qpharma:

- elektroniczny obieg dokumentów,
- segregację odpadów,
- współpracę z organizacją odzysku opakowań,
- ekologiczne materiały marketingowe, np. ulotki drukowane na papierze ekologicznym, długopisy z recyklingu,
- akcje edukacyjne wśród pracowników takie jak EkoLiga czy Sprzątanie Świata.



1. Wszystkie produkty, które wprowadza na rynek Qpharma Sp. z o.o. są przechowywane w Hurtowni Farmaceutycznej, która w 2022 roku otrzymała Certyfikat zgodności z zasadami Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej (DPD) wydany przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego. Hurtownia Farmaceutyczna ma wdrożony System Jakości, wszystkie operacje magazynowe są przeprowadzane zgodnie z zatwierdzonymi procedurami. Systemem Jakości jest również objęty proces utylizacji produktów przeznaczonych do zniszczenia. Procedura ta obejmuje swoim zakresem wykonanie czynności związanych z prawidłowym przygotowaniem i przekazaniem Specjalistycznej firmie zewnętrznej produktów do utylizacji. Qpharma ma podpisaną stosowną umowę z zewnętrzną firmą zabierającą produkty do utylizacji. Firma ta jest poddawana regularnym audytom.
2. Qpharma Sp. z o.o. jest wpisana do Rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami pod Numerem Rejestrowym 000081853 i posiada indywidualne konto w Bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO).
 - Qpharma co roku składa w bazie BDO sprawozdanie o produktach, opakowaniach i gospodarce odpadami dla produktów wielomateriałowych oraz składa w bazie BDO sprawozdanie o wytwarzanych odpadach i gospodarowaniu odpadami za rok, w którym wykonana została utylizacja.

ANNA GAWROŃSKA
Kierownik hurtowni

3. Qpharma Sp. z o.o. ma podpisaną umowę z Krajową Izbą Gospodarczą Przemysłu Spożywczego i Opakowań. Przedmiotem niniejszej umowy jest ustalenie zasad współpracy oraz finansowania utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, odzysku, w tym recyklingu odpadów opakowaniowych wielomateriałowych. Firma ta zobowiązana jest m.in. do:
 - zorganizowania systemu zbierania wielomateriałowych odpadów opakowaniowych,
 - wykonania zakładanych przez Ministra Środowiska poziomów odzysku i recyklingu dla poszczególnych rodzajów odpadów opakowaniowych objętych niniejszą umową.
4. Qpharma Sp. z o.o. ma podpisaną umowę o współpracy w zakresie przejęcia obowiązku zapewnienia recyklingu z BOO Organizacją Odzysku Opakowań i Odpowiedzialności Producenta S.A. Firma ta wypełnia:
 - obowiązek zapewnienia recyklingu odpadów opakowaniowych wprowadzonych przez Qpharma Sp. z o.o. do obrotu zgodnie z informacjami przekazanymi przez Qpharma co do ilości (masy) i rodzaju,
 - obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych,
 - obowiązek sprawozdawczy w zakresie gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w BDO.
5. Dużym sukcesem w 2026 roku było powiększenie powierzchni Hurtowni Farmaceutycznej, co umożliwiło zwiększenie wydzielonej, zamykanej strefy dla produktów niepełnowartościowych i wydzielenie miejsc dla produktów przeznaczonych do zniszczenia w rozbiciu na poszczególne rodzaje produktów (produkty lecznicze, wyroby medyczne, suplement diety). Palety z produktami przeznaczonymi do utylizacji są zabezpieczane czarną folią i oznakowane kodem odpadu i oczekują w konkretnych lokalizacjach w zamkniętej strefie na odbiór przez specjalistyczną firmę zewnętrzną.





Już od wielu lat angażujemy się w różnego rodzaju akcje ekologiczne – i to jest kilka z nich, np.:

- **Sadzenie drzew (Sadzimy.pl):** na naszym koncie (do jesieni 2026r.) będzie już **1 256 drzew**, które tworzą prawie **1 400 m² nowego lasu!** Co to oznacza dla planety? Zostawiamy zielony ślad, który pochłonie ponad **7,5 tony CO₂ rocznie** i da tlen dla ponad **840 osób**.
- **Sprzątanie rzeki:** podczas spotkania szkoleniowego zdecydowaliśmy się na akcję oczyszczenia brzegów i koryta lokalnej rzeki. Czysta, konkretna praca i satysfakcja z widoku natury, która w końcu mogła znowu oddychać.
- **Gra edukacyjna ECO Liga:** żeby ekologiczne nawyki weszły nam w krew na co dzień, rozpoczęliśmy firmową rywalizację. ECO Liga udowodniła, że nauka o środowisku przez zdrową rywalizację i zabawę daje największą motywację do działania.

Angażujemy się w takie akcje, bo wierzymy, że małe, wspólne kroki tworzą wielką zmianę – a przy okazji świetnie się przy tym bawimy w zespole!

MARLENA GRZYWNOWICZ
Senior Brand Manager

Wszystkie posadzone przez nas drzewa w liczbach:



1 394,16 m²
Powierzchnia lasu*



7 536 kg
Pochłanianie CO₂/rok*



1 256
Liczba drzew



841,52
Tlen dla osób rocznie*



72 848 kg
Ilość zwróconego papieru*

* - dane szacunkowe, nieoparte badaniami naukowymi

Drugie życie opakowań

- Pacjenci często nie zdają sobie sprawy, że odpowiedzialność producenta nie kończy się w momencie sprzedaży produktu.
- Qpharma współpracuje z organizacją odzysku opakowań, która wspiera realizację obowiązków związanych z recyklingiem opakowań wprowadzanych na rynek.
- Równolegle analizujemy możliwości ograniczania opakowań wielomateriałowych, zwiększania udziału materiałów nadających się do recyklingu oraz poszukiwania bardziej przyjaznych środowisku rozwiązań dla nowych produktów.

Papier, którego nie trzeba drukować

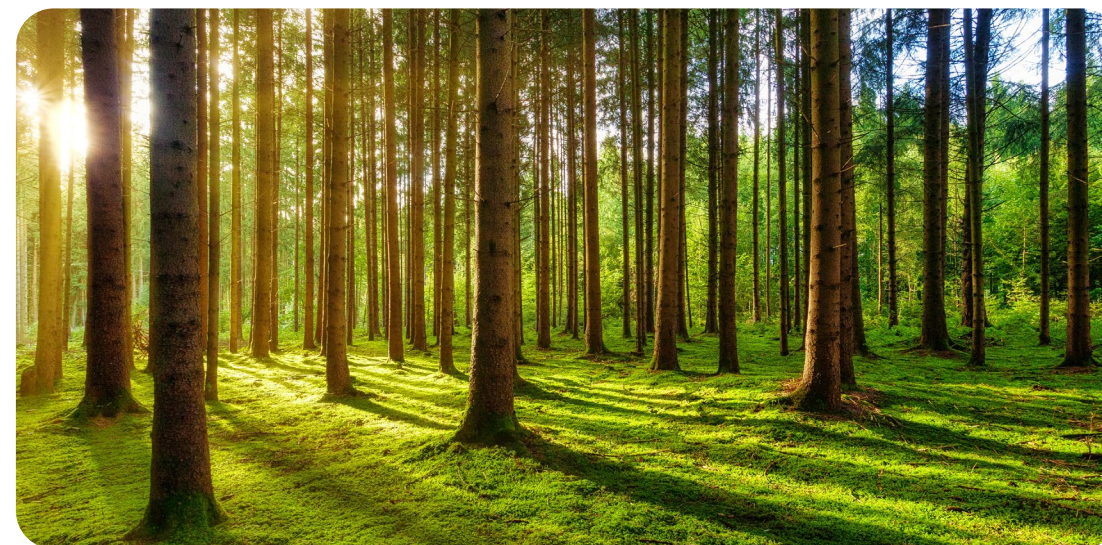
Jeszcze kilka lat temu wiele procesów administracyjnych wymagało obiegu papierowego.

Dziś:

- wnioski urlopowe funkcjonują elektronicznie,
- rozliczenia pracownicze są digitalizowane,
- sukcesywnie ograniczamy dokumentację papierową.

Audyt ESG wskazał elektroniczny obieg dokumentów jako jedną z najważniejszych dobrych praktyk środowiskowych funkcjonujących w Qpharma.

- 12 348 kg - zużycie papieru do materiałów promocyjnych w 2025 roku.



6. Zaufanie jest fundamentem

W branży ochrony zdrowia zaufanie ma szczególne znaczenie. Dlatego rozwijamy organizację w oparciu o transparentność, zgodność z regulacjami i wysokie standardy jakościowe.

Antykorupcja [B11]

W 2025 roku:

- nie odnotowaliśmy przypadków korupcji,
- na naszą firmę nie nałożono kar za naruszenia antykorupcyjne,
- nie wystąpiły też wyroki dotyczące łapownictwa.

Praktyki, polityki i inicjatywy [B2]

Dla wielu organizacji ESG stało się odpowiedzią na nowe regulacje. Dla Qpharma jest naturalnym rozwinięciem wartości, które od lat są fundamentem działalności.

Audyt ESG potwierdził, że wiele działań realizowanych przez firmę już dziś wpisuje się w najlepsze praktyki odpowiedzialnego biznesu.

Governance – nasze główne polityki i rozwiązania

- Instrukcja Zarządzania Systemami Informatycznymi Służącymi Do Przetwarzania Danych Osobowych w Qpharma Sp. z o.o.
- Polityka Bezpieczeństwa Ochrony Danych Osobowych w Qpharma Sp. z o.o.
- Polityka podróży służbowych obowiązująca w firmie Qpharma Sp. z o.o.
- Polityka Użytkowania Sprzętu Komputerowego i Urządzeń Mobilnych w Firmie Qpharma Sp. z o.o.
- Zasady Sprzedawania Samochodów Służbowych w Firmie Qpharma Sp. z o.o.
- Polityka Użytkowania Samochodów Służbowych w Firmie Qpharma Sp. z o.o.
- Regulamin Pracy
- Regulaminy Premiowania
- Regulamin Pracy Zdalnej

Social – nasze główne polityki i rozwiązania

- Modele kompetencyjne
- Rozmowy rozwojowe
- System benefitów pracowniczych
- Polityka - zasady dofinansowania toreb pracowniczych
- Polityka - zasady dofinansowania okularów korekcyjnych
- Komisja pracowników
- Procedury BHP

Environment – nasze główne polityki i rozwiązania

- Elektroniczny obieg dokumentów
- Segregacja odpadów
- Współpraca z organizacją odzysku opakowań
- Ograniczanie plastiku w materiałach marketingowych





Dynamiczny rozwój Qpharmy mocno napędził nasz zespół jakościowy do działania, dlatego w minionym roku zaktualizowałyśmy i wdrożyłyśmy ponad 30 kluczowych dokumentów. Traktujemy tę dokumentację jako praktyczny system, z którym nasze działy pracują na co dzień, na bieżąco go doskonaląc i dostosowując do nowych wyzwań. To świetnie pozwala nam systematyzować naszą pracę i dbać o każdy szczegół przy tak szybkim wzroście firmy. Każdy nowy projekt uczy nas czegoś nowego, przynosi mnóstwo satysfakcji i daje świetną energię do dalszego działania.

JULIA DZIĘDZIAL
Specjalista ds. Jakości

**Hurtownia Farmaceutyczna (liczba wszystkich procedur = 27 + 2 instrukcje)
- zaktualizowano 18 procedur:**

- PO-HQ-03 Reklamacje i zwrot produktów do hurtowni
- PO-HQ-05 Wstrzymanie i lub wycofanie z obrotu produktów leczniczych i wyrobów medycznych w Qpharma
- PO-HQ-06 Szkolenie pracowników Qpharma
- PO-HQ-07 Nadzór nad dokumentacją GxP w Qpharma
- PO-HQ-08 Postępowanie z produktami sfałszowanymi lub podejrzanymi o sfałszowanie w hurtowni farmaceutycznej Qpharma
- PO-HQ-09 Powierzenie zastępstwa osoby odpowiedzialnej za prowadzenie hurtowni farmaceutycznej
- PO-HQ-10 Zarządzanie działaniami zleconymi w hurtowni farmaceutycznej
- PO-HQ-11 Audyty jakości w Qpharma
- PO-HQ-12 Kwalifikacja dostawców i odbiorców i zakładanie kartotek
- PO-HQ-13 Działania korygujące i zapobiegawcze
- PO-HQ-14 Kontrola zmian
- PO-HQ-16 Transport produktów
- PO-HQ-17 Postępowanie w przypadku odchyleń
- PO-HQ-18 Zarządzanie ryzykiem
- PO-HQ-19 Utylizacja produktów w hurtowni Qpharma

- PO-HQ-22 Walidacja procesów i kwalifikacja infrastruktury technicznej
- PO-HQ-23 Przegląd systemu zapewnienia jakości
- PO-HQ-25 Kontrole wewnętrzne

Dział Pharmacovigilance (liczba wszystkich procedur = 11 + 1 instrukcja) - zaktualizowano 11 procedur i 1 instrukcję + wprowadzono nową procedurę:

- PO-PVQ-01 Nadzór nad dokumentacją GVP w Qpharma w.03
- PO-PVQ-03 Plan zachowania ciągłości działania w Qpharma w.03
- PO-PVQ-04 Inspekcje i audyty PV w.03
- PO-PVQ-05 Szkolenie personelu z PV w Qpharma w.03
- PO-PVQ-06 Zarządzanie obiegiem raportów dotyczących bezp. Farmakoterapii w.03
- PO-PVQ-07 Nadawanie dostępu w Qpharma w.03
- PO-PVQ-08 Działania korygujące i zapobiegawcze CAPA w.03
- PO-PVQ-09 Audyty wewnętrzne w Qpharma w.03
- PO-PVQ-12 Udzielanie informacji w.03
- PO-PVQ-14 Prowadzenie i archiwizacja dokumentów w.03
- PO-PVQ-16 Zapewnienie jakości systemu nadzoru nad PV w.03
- IS-PVQ-01 Instrukcja Stanowiskowa w.03
- PO-PVQ-17 Monitorowanie Incyidentów Wyrobów Medycznych w.01 - nowa procedura

Dział Jakości (liczba wszystkich dokumentów - 1 instrukcja) - wprowadzono 1 nową instrukcję:

- IS-GQ-01 w.01 Nadzór nad materiałami promocyjnymi

Kluczowe ryzyka i szanse

Analizujemy ryzyka i szanse związane z zagadnieniami ESG, aby skutecznie nimi zarządzać.

Ryzyka	Zarządzanie ryzykiem i jego mitygacja
Ryzyko Reputacyjne: Brak spójnej strategii ESG i transparentnego raportowania może prowadzić do utraty zaufania klientów, partnerów biznesowych i pracowników.	Zaangażowanie i nadzór Zarządu: w proces identyfikacji, oceny oraz mitygacji ryzyk ESG bezpośrednio zaangażowany jest Zarząd spółki. To na poziomie strategicznym zapadają kluczowe decyzje dotyczące alokacji zasobów oraz zatwierdzania planów przeciwdziałania zagrożeniom. Proaktywne przeciwdziałanie: podejmujemy wyprzedzające działania mające na celu minimalizację prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk ESG. Obejmuje to m.in. wdrażanie odpowiednich procedur wewnętrznych oraz stałe monitorowanie zmian regulacyjnych i rynkowych. Operacyjna reakcja na ryzyka: Pracujemy nad przygotowaniem scenariuszy i procedur reagowania na wypadek zmaterializowania się danego ryzyka.
Ryzyko Regulacyjne: Rosnące wymogi UE (CSRD, Taksonomia) mogą w przyszłości dotyczyć Qpharma (np. poprzez łańcuch wartości większych partnerów), a brak przygotowania wiąże się z karami lub utratą kontraktów.	
Ryzyko Operacyjne: Niewłaściwe zarządzanie zasobami (energia, woda, odpady) może prowadzić do wzrostu kosztów i zakłóceń w działaniu firmy. Rosnące ryzyko związane z działaniami on-line wymaga skupienia się na cyberbezpieczeństwie.	
Ryzyko Związane z Łańcuchem Wartości: Brak weryfikacji dostawców pod kątem ESG (np. etyka pozyskiwania surowców, standardy pracy) może negatywnie wpłynąć na reputację i ciągłość działania.	
Ryzyko Kadrowe: Brak atrakcyjnego środowiska pracy i programów rozwojowych może utrudniać pozyskiwanie i utrzymywanie wykwalifikowanych pracowników, zwłaszcza przedstawicieli medycznych.	

Szanse
Przewaga Konkurencyjna: Proaktywne podejście do ESG może wyróżnić Qpharma na tle konkurencji, zyskując zaufanie klientów i partnerów poszukujących zrównoważonych.
Dostęp do Kapitału: Firmy z dobrymi wynikami ESG mają preferencyjny dostęp do finansowania i mogą liczyć na niższe koszty kapitału.
Optymalizacja Kosztów: Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju często prowadzi do efektywniejszego wykorzystania zasobów, co przekłada się na oszczędności (np. energii, wody, utylizacji odpadów).
Wzrost Innowacyjności: Podejście ESG stymuluje poszukiwanie nowych, zrównoważonych rozwiązań produktowych i procesowych.
Zwiększona Atrakcyjność Pracodawcy: Tworzenie odpowiedzialnego i wspierającego środowiska pracy przyciąga talenty i zwiększa zaangażowanie pracowników.
Budowanie Silnych Relacji: Dialog z interesariuszami (pacjenci, pracownicy, dostawcy, społeczność) wzmacnia zaufanie i reputację.

Podsumowanie

ESG nie jest dla nas oddzielnym projektem.

Jest naturalnym rozwinięciem sposobu, w jaki od lat prowadzimy biznes.

Pomagamy leczyć. Wspieramy rozwój pracowników. Budujemy odpowiedzialne relacje z partnerami. Ograniczamy wpływ na środowisko tam, gdzie możemy zrobić to realnie i skutecznie.

Dzisiejszy raport jest początkiem uporządkowanego raportowania ESG w Qpharma, ale sama odpowiedzialność jest obecna w naszej organizacji od dawna.

Bo wierzymy, że troska o zdrowie zaczyna się od odpowiedzialnych decyzji.

Razem dla zdrowia. Odpowiedzialnie dla przyszłości.

Kluczowe wskaźniki ESG 2025

Qpharma w liczbach

Działamy z sercem



(B8, B9, B10, C5, C6, C7)

Z troską o Ziemię



(B3-B7)

Odpowiedzialne stery



(B11, C9)

Indeks informacji w raporcie odnoszących się do unijnego standardu raportowania VS

Ujawnienie VS	Komentarz	Lokalizacja w raporcie
Ujawnienie VS		
B1 – Podstawa sporządzenia		4
B2 – Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę		38, 40, 41
B3 – Energia i emisje gazów cieplarnianych		33
B4 – Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby		33
B5 – Bioróżnorodność		33
B6 – Woda		33
B7 – Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami		33
B8 – Zasoby pracownicze – ogólna charakterystyka		15
B9 – Zasoby pracownicze – bezpieczeństwo i higiena pracy		18
B10 – Zasoby pracownicze – wynagrodzenie, rokowania zbiorowe i szkolenia		16, 17
B11 – Wyroki skazujące i grzywny za przypadki korupcji i przekupstwa	Brak tego typu wyroków	38
Dodatkowe wskaźniki – moduł kompleksowy		
C1 – Strategia: model biznesowy i zrównoważony rozwój – powiązane inicjatywy		7, 8
C2 – Opis praktyk, polityk i przyszłych inicjatyw na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę	W opracowaniu	
C3 – Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych i transformacja klimatyczna	W opracowaniu	
C4 – Ryzyko związane z klimatem		42
C5 – Dodatkowa (ogólna) charakterystyka pracowników		6, 15
C6 – Polityki i procesy dotyczące praw człowieka		16
C7 – Incydenty dotyczące praw człowieka	Brak tego typu incydentów w raportowanym okresie	16
C8 – Przychody z niektórych rodzajów działalności	Brak przychodów z działalności wskazanych przez wskaźnik	